

John Davis dá orientações para a superação da crise nas empresas familiares

“A união e a gratidão entre a equipe são essenciais para ultrapassar um momento de crise”, disse na última sexta-feira (08/04) o especialista em empresas familiares, John Davis, durante a Master Class da HSM Educação Executiva sobre empresas familiares, em São Paulo. O professor ressaltou ainda que, em épocas de dificuldades, o debate saudável pode ser benéfico para melhorar o relacionamento entre os funcionários e superar os momentos de instabilidade.

Em meio a um período de crise política e econômica no Brasil, Davis alertou os líderes para que entendam o atual momento da organização, saibam para onde estão indo e tenham claro aonde querem chegar. O expert ainda fez algumas sugestões para os empresários manterem a unidade e um bom ambiente na empresa, mesmo em momentos desfavoráveis:

- A missão e o objetivo da empresa têm que ser unanimidade para todos os familiares envolvidos, assim como as políticas para o mercado de trabalho e o modo de tratar os clientes;
- Tenha ciência do momento que está passando e do problema para enfrentar a crise;
- Não tente achar culpados, foque na solução do problema. Trabalhe em conjunto com a equipe, mostre que está ao lado dos funcionários durante o período difícil;
- Mostre confiança que sairá da situação. O líder precisa transmitir um sentimento de propósito para a equipe, sempre resgatar a história da empresa e as dificuldades já superadas;
- Una todos os departamentos. Esse momento é essencial para construir essa relação, estabelecer um foco e um plano de atuação para atuar ao lado de todos;
- Desenvolva o sentimento de orgulho da equipe e a habilidade de responder de forma adequada quando houver discordância. É necessário sempre

ressaltar as conquistas da equipe e também estimular a capacidade de generosidade de uns com os outros;

- Dê espaço para ideias novas dos sucessores. Deixe o ego de lado e ouça o que eles têm a dizer.

O evento foi a primeira Master Class produzida pela HSM Educação Executiva, que realizará outros três eventos mais intimistas ao longo do ano. O próximo será nos dias 13 e 14 de junho, com o professor da Stern School of Business, Aswath Damodaran, que abordará a criação e destruição de valores das empresas e novas estratégias de corporate finance e risk management.