

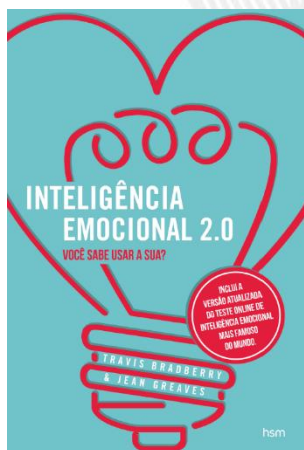
Inteligência Emocional 2.0 chega ao Brasil em fevereiro

Publicada pela HSM Educação Executiva, obra inclui versão atualizada do renomado teste criado pela consultoria TalentSmart.

Em um cenário corporativo altamente competitivo, as qualificações técnicas e experiência são apenas dois critérios na seleção de bons profissionais. A exigência de habilidades não cognitivas, como inteligência emocional são fatores preponderantes para cargos de lideranças.

Os autores Dr. Travis Bradberry e Dra. Jean Greaves estruturaram o livro “Inteligência emocional 2.0” como um guia didático para promover um autoconhecimento e aumentar as habilidades de inteligência emocional. Boa parte do conteúdo é baseado em estudos de caso da consultoria a qual são cofundadores, a TalentSmart, que atende mais de 75% das empresas da Fortune 500 e é líder mundial em testes e treinamentos sobre o tema. A obra

inclui o acesso a versão atualizada do renomado teste on-line criado pela consultoria, que aponta as estratégias para aumentar a inteligência emocional e permite que o leitor também acompanhe seu progresso.



A HSM Educação Executiva traz o livro ao Brasil, que chega às livrarias em fevereiro. Em suas 240 páginas, é possível entender e também praticar alguns exercícios diários, para desenvolver a inteligência

emocional, o que envolve muita disciplina.

Inteligência Emocional 2.0

Autor: Travis Bradberry e Jean Greaves

Editora: HSM Educação Executiva - 240 Págs.

Preço: R\$ 49,90