

HSM traz para o Brasil o best-seller “Os Primeiros 90 dias” de Michael Watkins

A obra é um guia para gestores de todos os níveis hierárquicos dominar aspectos críticos da transição de carreira

Recomendado pelo jornal The Economist como “A Bíblia do Novo Emprego”, a HSM Educação Executiva lança no Brasil o livro “Os Primeiros 90 Dias” – Estratégias de sucesso para os novos líderes – de Michael Watkins.

Na publicação, Watkins traz um guia didático de como criar um plano para os primeiros 90 dias em uma posição de liderança, seja em uma nova empresa ou papel profissional. De acordo com o autor, o período de transição geralmente é considerado crítico, pois as pequenas atitudes do novo profissional podem ter impactos desproporcionais sobre os resultados. O baixo número de empresas que investem em ajudar os líderes a terem sucesso nessas fases, também foi um estímulo para que Watkins tratasse sobre o assunto.

O livro é resultado de uma pesquisa realizada durante três anos financiada pela Divisão de Pesquisas da Harvard Business School, que aponta o estudo de transições de gestores, visando programas de aceleração nas grandes empresas.

Michael Watkins é professor de Liderança e Mudança Organizacional na IMD Business School, em Lausanne, onde também atua como diretor do programa executivo de Liderança e Transição nos Negócios. O estudioso estará no Brasil nos dias 17 e 18 de maio durante o Fórum HSM de Liderança e Alta Performance.



Os Primeiros 90 Dias

Autor: Michael Watkins

Editora: HSM Educação Executiva - 240 Págs.

Preço: R\$ 54,90